

Teilnehmer-Workbook

Entrepreneurship als Mindset & Persönlichkeits-Coaching für Gründer*innen



Modul 1: Zielsetzung & Kick-off

„Meine Unternehmer*innen-Reise“

- Zeichne deine Zeitlinie von Vergangenheit bis Zukunft.
- Vergangene Meilensteine:
- Wo stehe ich heute?
- Was ist mein nächstes großes Ziel?

Reflexion:

- Warum habe ich mich für das Unternehmertum entschieden?
- Was erwarte ich von diesem Workshop?

Modul 2: Unternehmerisches Denken & Haltung

Mindset-Check

- Ordne die Aussagen deinem aktuellen Denken zu:

Aussage	Stimme ich zu	Neutral	Stimme ich nicht zu
Herausforderungen machen mich besser	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fehler sind Schwäche	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich kann alles lernen, was ich brauche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tabelle:

Aussage	Stimme ich zu	Neutral	Stimme ich nicht zu

Modul 3: Selbstbewusstsein & Reflexion

Selbstbild vs. Fremdbild

- Meine 3 Stärken:
- Eine Schwäche, die ich entwickeln will:
- Feedback von anderen (nach der Feedbackrunde):
- Was mich überrascht hat:

Modul 4: Risikobereitschaft & Resilienz

Failure Rescue

- Meine gescheiterte Situation oder Fehler:
- Was habe ich daraus gelernt?
- Welche Fähigkeit ist daraus entstanden?

Modul 5: Produktivität & Zeitmanagement

Mein perfekter Unternehmer*innen-Tag

- Wann bist du am produktivsten?
- Welche Aufgaben gibst du ab?
- Wo brauchst du Pausen?

Reflexion:

- Was kannst du ab morgen konkret ändern?

Modul 6: Kommunikation & Netzwerk

Ich bin Unternehmer*in, weil...

- Dein Kurzpitch (2 Minuten):
- Welche Wirkung willst du erzielen?

Mini-Netzwerk-Canvas:

- Wer unterstützt mich aktuell?
- Welche Kontakte fehlen mir?



Modul 7: Entscheidungen & Problemlösung

Mein Entscheidungsdilemma

- Beschreibung einer echten Entscheidung, die dich gerade beschäftigt:
- Mögliche Optionen:
- Risiken & Chancen jeder Option:
- Mein nächster kleiner Schritt:

Modul 8: Motivation & Führung

Meine Top 5 Werte

- Warum sind diese für mein Business wichtig?
- Was passiert, wenn ich gegen diese Werte arbeite?

Erläuterung zur leichteren Einordnung:

Werte in der Führung:

- **Integrität:**
Ehrlichkeit, Transparenz und Authentizität sind wichtige Werte für Führungskräfte.
- **Empathie:**
Führungskräfte sollten die Gefühle und Perspektiven ihrer Mitarbeiter verstehen und respektieren.
- **Verantwortungsbewusstsein:**
Führungskräfte übernehmen Verantwortung für ihre Entscheidungen und Handlungen und tragen zur Entwicklung ihrer Mitarbeiter bei.
- **Gerechtigkeit und Respekt:**
Eine Führungskraft, die Fairness und Respekt vorlebt, schafft ein Arbeitsklima, in dem sich Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen.
- **Vertrauen:**
Führungskräfte, die ihren Mitarbeitern Vertrauen entgegenbringen und sie zu eigenverantwortlichem Handeln ermutigen, fördern deren Motivation und Leistungsbereitschaft.
- **Offenheit und Transparenz:**
Eine offene und transparente Kommunikation schafft Vertrauen und Transparenz.

Werte und Motivation:

- **Wertebasierte Führung:**
Führungskräfte, die ihre Entscheidungen an Werten ausrichten, können eine positive Wirkung auf die Motivation und das Engagement ihrer Mitarbeiter haben.
- **Ethische Werte:**
Ethische Werte wie Ehrlichkeit, Fairness und Verantwortungsübernahme können die Arbeitsmotivation steigern, indem sie ein Gefühl von Sinnhaftigkeit und Verbundenheit vermitteln.
- **Persönliche Werte:**
Wenn die persönlichen Werte der Mitarbeiter mit den Unternehmenswerten übereinstimmen, kann dies zu einer höheren Arbeitszufriedenheit und Motivation führen.
- **Motivation durch Werte:**
Indem Führungskräfte die Werte ihrer Mitarbeiter verstehen und berücksichtigen, können sie Arbeitsbedingungen schaffen, die die Motivation fördern.

Modul 9: Gedanken & Ziele

Zukunftsbrief an mein Unternehmer-Ich

- Was hast du erreicht?
- Wer bist du geworden?
- Worauf bist du stolz?

Konkrete Ziele (SMART; Spezifisch, Messbar, Attraktiv (oder Achievable/erreichbar), Relevant und Terminiert.):

- Erster Umsetzungsschritt:

Modul 10: Nachhaltigkeit & Verantwortung

Impact Canvas

- Was ist der Impact deines Unternehmens auf Umwelt, Gesellschaft, Kunden, dich selbst?
- Was möchte ich verbessern?

Modul 11: Standortanalyse & Ausblick

Selbstcheck: Wo stehe ich jetzt?

Bereich	Skala 1-10
Klarheit über meine Vision	
Produktivität & Fokus	
Resilienz & Selbstführung	
Kommunikation & Netzwerke	
Entscheidungsfähigkeit	

Mein Commitment für die nächste Woche:

- Optionaler Accountability-Partner: